



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

**ДЕПАРТАМЕНТ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

308000, г. Белгород, Гражданский проспект, 38, тел. (4722) 32-73-94, факс 27-95-18, e-mail: der@mail.beladm.ru

Заключение

по итогам экспертизы постановления администрации города Белгорода от 24.01.2017 года № 20 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»

Департамент экономического развития администрации города Белгорода в соответствии с постановлением администрации города Белгорода от 22.03.2017 года № 67 в рамках Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов городского округа «Город Белгород», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности и планом проведения экспертизы нормативных правовых актов городского округа «Город Белгород» в 2018 году, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность, рассмотрел постановление администрации города Белгорода от 24.01.2017 года № 20 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» и сообщает следующее.

1. Настоящее заключение подготовлено: впервые.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации в сроки: 08.04.2018 года - 14.05.2018 года.

2. Информация по публичным консультациям размещена на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода.

Дополнительно информация о проведении публичных консультаций направлена в адрес:

- общественного помощника Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области, председателя БМОО «Клуб предпринимателей»;

- Белгородской торгово-промышленной палаты;
- ООО «Новый Берег»;
- ООО «НИКА-Медиа».

Стороны, принимавшие участие в публичных консультациях:

- БМОО «Клуб предпринимателей»;
- Белгородская торгово-промышленная палата;
- ООО «Новый Берег»;
- ООО «НИКА-Медиа».

В ходе проведения публичных консультаций поступили предложения и замечания, которые рассмотрены органом-разработчиком.

Отзывы участников публичных консультаций приведены в Сводке предложений, поступивших в рамках публичных консультаций.

3. Информация об экспертизе нормативного правового акта размещена уполномоченным органом на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно - телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://www.beladm.ru/deyatelnost/ekonomika/predprinimatelstvo/ocenka-reguliruyushego-vozdjeystviya-orv/ekspertiza/>.

4. На основе проведенной экспертизы нормативного правового акта с учетом информации сделаны следующие выводы:

4.1. Цели, заявленные при разработке нормативного правового акта достигнуты.

Целями принятия данного Постановления являются:

- упорядочение размещения средств наружной рекламы на территории городского округа «Город Белгород»;
- определение порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Постановление принято в соответствии с:

- Гражданским Кодексом Российской Федерации;
- Федеральным Законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральным Законом от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федеральным Законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- постановлением Правительства Белгородской области от 08.07.2013 года №269-пп «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Белгородской области».

Основные группы субъектов, интересы которых затрагиваются Постановлением – уполномоченные структурные подразделения администрации города Белгорода, юридические и физические лица, заинтересованные в размещении средств наружной рекламы на территории городского округа «Город Белгород».

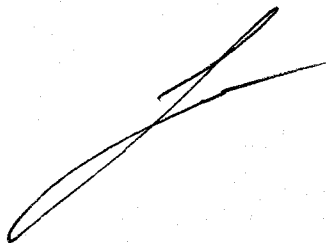
За период действия Положения (2017 год и текущий 2018 год) в управление архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода поступило 22 заявления от юридических и физических лиц для участия в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Организовано и проведено три процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию 58 рекламных конструкций на общую сумму 884 925,48 рублей.

4.2. Постановление не содержит положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов, что совпадает с мнением участников публичных консультаций.

4.3. Предложения по внесению изменений в постановление:

Привести постановление администрации города Белгорода от 24.01.2017 года № 20 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» в соответствие с действующими Правилами благоустройства территории городского округа «Город Белгород», утвержденными решением Белгородского городского Совета от 31.10.2017 года № 572.

**Руководитель департамента
экономического развития**



И.Ю.Григоренко

Т.С.Серебрява
33-76-2716