

**Сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления администрации города Белгорода «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа «Город Белгород», аннулирование такого разрешения»**

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

Служба рекламы управления муниципальной собственностью комитета имущественных и земельных отношений администрации города Белгорода.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления администрации города Белгорода «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа «Город Белгород», аннулирование такого разрешения».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

С момента подписания главой администрации города Белгорода.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа «Город Белгород», аннулирование такого разрешения» определяет сроки, последовательность, порядок и стандарт предоставления муниципальной услуги.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Определить сроки, последовательность, порядок и стандарт предоставления муниципальной услуги.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Муниципальная услуга включает в себя следующие административные процедуры:

1. Прием, регистрация заявления;
2. Рассмотрение заявления со всеми необходимыми документами для предоставления муниципальной услуги от заявителя;
3. Формирование и направление межведомственных запросов;
4. Согласование размещения рекламной конструкции с уполномоченными органами;
5. Принятие решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче;
6. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или письменного отказа в его выдаче.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Обсуждение концепции вышеуказанного проекта постановления администрации города Белгорода не проводилось.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Не поступали.

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Нет.

1.10. Контактная информация исполнителя:

Ф.И.О.: Зарубин Андрей Борисович.

Должность: Начальник службы рекламы управления муниципальной собственностью комитета имущественных и земельных отношений.

Тел.: (4722) 33-46-82, адрес электронной почты: slugba\_rekl@mail.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы:

В целях исполнения Федерального закона от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», постановления администрации города Белгорода от 15.12.2014 г. № 245 «Об утверждении порядков разработки и утверждения административных регламентов и единых стандартизированных требований к предоставлению муниципальных услуг городского округа «Город Белгород», постановления администрации города Белгорода от 14.08.2015 г. № 101 «Об утверждении перечней муниципальных услуг и контрольных функций городского округа «Город Белгород», необходимо утвердить регламент выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа «Город Белгород», аннулирование такого разрешения.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Ранее аналогичные нормативно-правовые акты не принимались.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Органы местного самоуправления, хозяйствующие субъекты, размещающие наружную рекламу на территории городского округа «Город Белгород».

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Нет.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» изменены сроки, последовательность действий и перечень

документов, необходимых для предоставления услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с постановлением администрации города Белгорода от 14.08.2015 г. № 101 «Об утверждении перечней муниципальных услуг и контрольных функций городского округа «Город Белгород» упразднена услуга по выдаче предписания о демонтаже рекламных конструкций.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации, иностранных государствах:

1. Постановление администрации Раменского муниципального района от 31 декабря 2014 г. N 4423 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

2. Постановление администрации муниципального образования Брюховецкого района Краснодарского края от 26 декабря 2014 г. N 1568 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений».

3. Постановление администрации Верхнекаменского района Кировской области от 29 апреля 2014 г. N 625 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Верхнекаменского района и аннулирование таких разрешений».

4. Постановление администрации города Ханты-Мансийска от 11 марта 2014 г. N 159 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений».

5. Постановление администрации Краснотуранского района Красноярского края от 5 мая 2014 г. N 272-п «Об утверждении административного регламента предоставления администрацией Краснотуранского района муниципальной услуги «выдача разрешений на

установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Краснотуранского района, аннулирование таких разрешений».

2.8. Источники данных:

Консультант +, официальные сайты субъектов РФ и органов местного самоуправления.

2.9. Иная информация о проблеме:

Нет

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование такого разрешения	Постоянно	Постоянно

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Предоставление муниципальной услуги осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Гражданским кодексом Российской Федерации, ч.1 (опубликовано в «Российской газете», № 238-239, 08.12.1994);

- Гражданским кодексом Российской Федерации, ч.2 (опубликовано в «Российской газете», № 13, 06.02.1996, № 24, 07.02.1996, № 25, 10.02.1996);

- Жилищным кодексом Российской Федерации (опубликовано в «Российской газете», № 1 от 12.01.2005);

- Налоговым кодексом Российской Федерации, ч.1 (опубликовано в «Российской газете», № 148-149, 06.08.1998);

- Налоговым кодексом Российской Федерации, ч.2 (опубликовано в «Российской газете», № 153-154, 10.08.2000);

- Федеральным законом Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (опубликовано в «Российской газете», № 51, 15.03.2006);

- Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (опубликовано в «Российской газете», № 5247, 30.07.2010);

- Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (опубликовано в «Российской газете», № 202, 08.10.2003);

- Уставом городского округа «Город Белгород», принятым решением Белгородского городского Совета депутатов от 29 ноября 2005 года (опубликовано в газете «Наш Белгород», № 50, 16.12.2007);

- Постановлением администрации города Белгорода от 15 декабря 2014 года № 245 «Об утверждении порядков разработки и утверждения административных регламентов и единых стандартизированных требований к предоставлению муниципальных услуг городского округа «Город Белгород» (опубликовано в газете «Наш Белгород», N 96, 20.12.2014).

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Предоставление услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование такого разрешения	Принятие постановления «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа «Город Белгород», аннулирование такого разрешения»	Принято/не принято	Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование такого разрешения носит заявительный характер

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Наличие официально опубликованного постановления «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа «Город Белгород», аннулирование такого разрешения».

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Нет.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность расположенные на территории города Белгорода	27 000	Белгородстат

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Не предусмотрено.

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа «Город Белгород», связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

Не предусмотрено.

6.1. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета городского округа «Город Белгород», возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Не предусмотрено.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

Нет.

7.1. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, неподдающиеся количественной оценке:

Нет.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

Нет.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие проекта постановления администрации города Белгорода	Не принятие проекта постановления администрации города Белгорода
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	2015 год – 14 субъектов 2016 год – 20 субъектов 2017 год – 25 субъектов	0
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	В соответствии с утвержденным бюджетом городского округа «город Белгород» (Решение Совета депутатов города Белгорода от 09.12.2014 года № 175 «О бюджете городского округа «город Белгород» на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 года»	0
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета городского округа «Город Белгород», связанных с введением предлагаемого правового регулирования	В соответствии с утвержденным бюджетом городского округа «Город Белгород» предполагаемая сумма полученных доходов составит: 2015 г. – 1 000,0 тыс.рублей 2016 г. – 1 000,0 тыс.рублей 2017 г. – 1 000,0 тыс.рублей	0

9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование такого разрешения	Невозможность установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа «Город Белгород»
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Нет	Незаконная установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории городского округа

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Первый вариант решения проблемы будет эффективнее в связи с тем, что он позволит в полной мере исполнять функции органов местного самоуправления, пополнять бюджет городского округа «Город Белгород».

9.8 Детальное описание предполагаемого варианта решения проблемы:

Принятие проекта постановления администрации города Белгорода.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

С момента подписания.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:

Нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Нет.

10.4. Период распространения на ранее возникшие отношения:

Нет.

10.5. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Не требуется.

Руководитель комитета  
имущественных и земельных отношений



А.С. Кулабухов

« 18 » 09 2015 г.