

Сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления администрации города Белгорода «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород».

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

Служба рекламы управления муниципальной собственностью комитета имущественных и земельных отношений администрации города Белгорода.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления администрации города Белгорода «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

С момента подписания главой администрации города Белгорода.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород» определяет сроки, последовательность, порядок и стандарт предоставления муниципальной услуги.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Определить сроки, последовательность, порядок предоставления муниципальной услуги и стандарт предоставления муниципальной услуги, а также установить порядок взаимодействия между должностными лицами комитета имущественных и земельных отношений администрации г. Белгорода и заявителями.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Муниципальная услуга включает в себя следующие административные процедуры:

1. Прием и регистрация заявок на участие в конкурсе.
2. Допуск заявителей к участию в конкурсе.
3. Подведение итогов конкурса.
4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Белгорода или отказ в заключении договора.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Обсуждение концепции вышеуказанного проекта постановления администрации города Белгорода не проводилось.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Не поступали.

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: нет.

1.10. Контактная информация исполнителя:

Ф.И.О.: Зарубин Андрей Борисович.

Должность: Начальник службы рекламы управления муниципальной собственностью комитета имущественных и земельных отношений администрации города Белгорода.

Тел.: (4722) 33-46-82.

Адрес электронной почты: slugba_rekl@mail.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы:

В целях исполнения Федерального закона от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», постановления администрации города Белгорода от 15.12.2014 г. № 245 «Об утверждении порядков разработки и утверждения административных регламентов и единых стандартизированных требований к предоставлению муниципальных услуг городского округа «Город Белгород», постановления администрации города Белгорода от 14.08.2015 г. № 101 «Об утверждении перечней муниципальных услуг и контрольных функций городского округа «Город Белгород» необходимо утвердить регламент заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород».

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Ранее аналогичные нормативно-правовые акты не принимались.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Органы местного самоуправления, хозяйствующие субъекты, размещающие наружную рекламу на территории городского округа «Город Белгород».

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Нет.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

В соответствии с постановлением администрации города Белгорода от 14.08.2015 г. № 101 «Об утверждении перечней муниципальных услуг и контрольных функций городского округа «Город Белгород» введена муниципальная услуга «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород».

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Уставом городского округа «Город Белгород», принятого решением Белгородского городского Совета депутатов от 29.11.2005 г. № 197 (ред. от 23.12.2014 г. № 189) «О принятии Устава городского округа «Город Белгород» принятие и организация выполнения планов и программ комплексного социально-экономического развития города Белгорода, а также организация сбора статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы городского округа входит в компетенцию органов местного самоуправления.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации, иностранных государствах:

1. Постановление Главы Подольского муниципального района Московской области от 5 декабря 2014 г. N 1616 "Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги "Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена", предоставляемой в Подольском муниципальном районе Московской области".

2. Постановление Администрации городского округа Дзержинский Московской области от 17 декабря 2014 г. N 991-ПГА "Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги "Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования "Городской округ Дзержинский", а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена".

3. Постановление Главы городского округа Сухой Лог Свердловской области от 15 июля 2015 г. N 1623-ПГ "Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги "Заключение договора на размещение нестационарных торговых объектов, установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, и земельных участков находящихся в муниципальной собственности на территории городского округа Сухой Лог".

4. Постановление Исполнительного комитета муниципального образования "Лениногорский муниципальный район" Республики Татарстан от 01 июня 2015 г. N 158 "Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по предоставлению права на заключение договора на установку, размещение и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящихся в ведении муниципального образования "Лениногорский муниципальный район".

5. Постановление Администрации муниципального образования - Захаровский муниципальный район Рязанской области от 3 сентября 2014 г. N 472 "О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования - Захаровский муниципальный район Рязанской области от 07.03.2012 г. N 140 "Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги "Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности".

2.8. Источники данных:

Консультант +, официальные сайты субъектов РФ и органов местного самоуправления.

2.9. Иная информация о проблеме:

Нет.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород»	Постоянно	Постоянно

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Предоставление муниципальной услуги осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Гражданским кодексом Российской Федерации, ч.1 (опубликовано в «Российской газете», № 238-239, 08.12.1994);
- Гражданским кодексом Российской Федерации, ч.2 (опубликовано в «Российской газете», № 13, 06.02.1996, № 24, 07.02.1996, № 25, 10.02.1996);
- Налоговым кодексом Российской Федерации, ч.1 (опубликовано в «Российской газете», № 148-149, 06.08.1998);
- Налоговым кодексом Российской Федерации, ч.2 (опубликовано в «Российской газете», № 153-154, 10.08.2000);
- Федеральным законом Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (опубликовано в «Российской газете», № 51, 15.03.2006);
- Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (опубликовано в «Российской газете», № 5247, 30.07.2010);
- Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (опубликовано в «Российской газете», № 202, 08.10.2003);
- Уставом городского округа «Город Белгород», принятым решением Белгородского городского Совета депутатов от 29 ноября 2005 года (опубликовано в газете «Наш Белгород», № 50, 16.12.2007);
- Решением Совета депутатов г. Белгорода от 17 августа 2012 года № 636 «О форме проведения торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Белгорода» (опубликовано в газете «Наш Белгород», № 62, 25.08.2012);
- Постановлением администрации города Белгорода от 31 декабря 2014 года № 259 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» (опубликовано в газете «Наш Белгород», N 2, 30.01.2015);

- Постановлением администрации города Белгорода от 15 декабря 2014 года № 245 «Об утверждении порядков разработки и утверждения административных регламентов и единых стандартизированных требований к предоставлению муниципальных услуг городского округа «Город Белгород» (опубликовано в газете «Наш Белгород», N 96, 20.12.2014).

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Предоставление муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород».	Принятие постановления «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород».	Принято/не принято	Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород» в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород».

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Наличие официально опубликованного постановления «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород» и извещения о проведении торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в

собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Нет.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп).

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность расположенные на территории города Белгорода	27 000	Белгородстат

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Не предусмотрено.

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа «Город Белгород», связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

Не предусмотрено.

6.1. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета городского округа «Город Белгород», возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Не предусмотрено.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

Нет.

7.1. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, неподдающиеся количественной оценке:

Нет.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

Нет.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие проекта постановления администрации города Белгорода	Не принятие проекта постановления администрации города Белгорода
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов	2015 год – 6 субъектов 2016 год - 10 субъектов 2017 год – 15 субъектов	0

предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)		
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	В соответствии с утвержденным бюджетом городского округа «Город Белгород» (Решение Совета депутатов города Белгорода от 09.12.2014 года № 175 «О бюджете городского округа «Город Белгород» на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 года»)	0
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета городского округа «Город Белгород», связанных с введением предлагаемого правового регулирования	В соответствии с утвержденным бюджетом городского округа «Город Белгород» предполагаемая сумма полученных доходов составит: 2015 г. – 8 000,0 тыс. рублей 2016 г. – 10 000,0 тыс. рублей 2017 г. – 11 000,0 тыс. рублей	0
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Белгород»	Невозможность установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород»
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Нет	Незаконная установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород»

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Первый вариант решения проблемы будет эффективнее в связи с тем, что он позволит в полной мере исполнять функции органов местного самоуправления, позволит пополнять бюджет городского округа «Город Белгород».

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Принятие проекта постановления администрации города Белгорода.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

С момента подписания.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:

Нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Нет.

10.4. Период распространения на ранее возникшие отношения:

Нет.

10.5. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Не требуется.

**Руководитель комитета
имущественных и земельных
отношений**



А.С.Кулабухов

« 18 » 09 2015 г.