



# ПРОЕКТ «ВОЗРОЖДЕНИЕ» ГОРОДСКОГО ПАРКА

# КОНЦЕПЦИИ:

- 1. Якорная идея – воссоздание парка развлечений с аттракционами взрослого сегмента (чтобы в наш парк ехали отдыхать жители даже ближних регионов – место уровня нового зоопарка и динопарка).
- 2. Привлечение к софинансированию на условиях частно–государственного партнерства ведущих предприятий.
- 3. Привлечение населения к софинансированию на условиях продажи долей/акций/, проработка «народного» IPO (возможно, в последствии обмениваемых на платные услуги парка – Акция «Вложи в воссоздание городского парка»).
- 4. Предоставление определенных зон парка на безвозмездной основе/льготной для создания точек притяжения коммерческой направленности (торговля при соблюдении жестких критериев: определенная целевая аудитория–услуги, товары, использование в строительстве материалов: алюминий, дерево, стекло).
- 5. Использование «не клоунской цветовой гаммы» естественных цветов: белый, черный, серый, коричневый, желтый, красный.

# ЗОНЫ

- 1. Детская – (развитие, т.к. частично уже существует).
- 2. Взрослая – создание, т.к. то, что есть является полностью морально и технически устарелым.
- 3. Торговая – реновация (замена шатров, торговыми площадками созданными только из дорогих и качественных материалов (дерево, стекло, металл) на условиях п. 4 концепции. При этом, не нужно ограничивать всех конкретным проектом – только соблюдением «дресс-кода».