

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Белгород

№ 145/1066

29 апреля 2015 года

О Порядке проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов, эфирного времени на каналах региональных (областных) государственных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, при проведении выборов депутатов Белгородской областной Думы шестого созыва

В соответствии со статьей 27 Избирательного кодекса Белгородской области Избирательная комиссия Белгородской области **постановляет**:

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов, эфирного времени на каналах региональных (областных) государственных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, при проведении выборов депутатов Белгородской областной Думы шестого созыва (прилагается).

2. Направить настоящее постановление в управление массовых коммуникаций и общественных отношений департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области, избирательные комиссии муниципальных районов, городских округов с полномочиями окружных, территориальных избирательных, в областные государственные организации телерадиовещания, кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов.

3. Опубликовать настоящее постановление в издании «Вестник Избирательной комиссии Белгородской области», разместить на сайте Избирательной комиссии Белгородской области в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Избирательной комиссии Белгородской области Е.Е. Лазареву.

**Председатель
Избирательной комиссии
Белгородской области**

Н.Т. Плетнев

**Секретарь
Избирательной комиссии
Белгородской области**

В.Н. Шовгеня

ПОРЯДОК
проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными
кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими
зарегистрированные списки кандидатов, эфирного времени на каналах
региональных (областных) государственных организаций, осуществляющих теле- и
(или) радиовещание, при проведении выборов депутатов Белгородской областной
Думы шестого созыва

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению бесплатного и платного эфирного времени на каналах региональных (областных) государственных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание (далее – государственные организации телерадиовещания), между зарегистрированными кандидатами в депутаты Белгородской областной Думы шестого созыва по одномандатным избирательным округам (далее – кандидаты), избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов в депутаты Белгородской областной Думы шестого созыва, в соответствии с частями 3-8 статьи 59 Избирательного кодекса Белгородской области (далее – Кодекс) для проведения предвыборной агитации.

Расчет общего объема предоставляемого
бесплатного эфирного времени

В соответствии с частью 2 статьи 57 и частью 3 статьи 59 Кодекса бесплатное эфирное время на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания предоставляется по рабочим дням в период, который начинается 13 августа 2015 года и заканчивается в ноль часов по местному времени 12 сентября 2015 года.

Общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из региональных государственных организаций телерадиовещания предоставляет для проведения предвыборной агитации на каждом из своих каналов, должен составлять не менее 30 минут по рабочим дням в указанный период, а в случае, если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, - не менее одной четверти общего времени вещания. В случае, если организация телерадиовещания выделяет по 30 минут эфирного времени ежедневно по рабочим дням, общий объем бесплатного эфирного времени составит (30 минут x 20 дней) 10 часов или 600 минут.

В случае если организация телерадиовещания предоставляет в день не менее одной четверти общего объема времени вещания, то общий объем выделяемого бесплатного эфирного времени составляет объем ежедневно выделяемого эфирного времени, умноженный на 20 рабочих дней.

Предоставляемое бесплатное эфирное время должно приходиться на определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

Государственные организации телерадиовещания должны определить конкретные интервалы предоставления бесплатного эфирного времени с учетом требований части 10 статьи 59 Кодекса, в соответствии с которыми запрещается перекрывать передачу предвыборных агитационных материалов кандидата, избирательного объединения на

каналах организаций телерадиовещания трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных материалов.

Предусмотренный Кодексом общий объем бесплатного эфирного времени, выделяемого государственной организацией телерадиовещания, делится поровну между кандидатами, а также между избирательными объединениями. При этом одна треть выделяемого общего объема бесплатного эфирного времени каждой организацией телерадиовещания предоставляется избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, и две трети – кандидатам, зарегистрированным по одномандатным избирательным округам.

Избирательная комиссия Белгородской области (далее – Облизбирком) по телефону или иным способом уведомляет государственные организации телерадиовещания о количестве зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов, которые вправе получить бесплатное эфирное время, а также информирует государственные организации телерадиовещания, зарегистрированных кандидатов, избирательные объединения, выдвинувшие зарегистрированные списки кандидатов, о дате, времени и месте проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени, на основании заявок, поданных в редакции соответствующих теле-, радиокompаний и в Облизбирком, на предоставление бесплатного эфирного времени зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов.

Организация телерадиовещания для принятия решения об общем объеме предоставляемого бесплатного эфирного времени, исходя из общего числа кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов, которые вправе это эфирное время получить, вычисляет, какой объем эфирного времени будет приходиться на каждого кандидата, каждое избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов. Если в результате предоставления бесплатного эфирного времени в соответствии с вышеуказанными требованиями на каждого кандидата, каждое избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов, придется более 60 минут бесплатного эфирного времени, общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из организаций телерадиовещания предоставляет для проведения агитации на каждом из своих каналов, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных на количество кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов. Вычисленный таким образом общий объем эфирного времени распределяется по рабочим дням ежедневными объемами эфирного времени в течение периода, который начинается 15 августа 2015 года и заканчивается в ноль часов по местному времени 12 сентября 2015 года.

ПРИМЕР № 1: Предположим, что общее число кандидатов, которые вправе получить бесплатное эфирное время на канале организации телерадиовещания – 80, избирательных объединений, которые также вправе получить бесплатное эфирное время, – 5.

В таком случае, для того чтобы вычислить, какой объем эфирного времени предоставляется избирательным объединениям, 600 минут эфирного времени, предоставляемого государственной организацией телерадиовещания, делится на три ($600 : 3 = 200$). Полученный результат – 200 минут составит общий объем эфирного времени, предоставляемого избирательным объединениям. Соответственно на каждое избирательное объединение приходится по 40 минут эфирного времени ($200 : 5 = 40$).

Оставшаяся часть общего объема эфирного времени – 400 минут ($600 - 200 = 400$) – распределяется в равных объемах между кандидатами. Соответственно, на каждого кандидата приходится 5 минут эфирного времени ($400 : 80 = 5,0$).

Таким образом, в рассмотренном примере на каждого кандидата, каждое избирательное объединение приходится не более 60 минут бесплатного эфирного

времени, в связи с чем возможность сокращения объема предоставления бесплатного эфирного времени отсутствует.

Расчет бесплатного эфирного времени, предоставляемого для проведения агитационных мероприятий кандидатам, избирательным объединениям

Кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, рекомендуется не позднее 10 часов 13 августа 2015 года представить в Облизбирком, организации теле- радиокompаний письменную заявку на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени с указанием лица, уполномоченного принимать участие в жеребьевке. Однако отсутствие указанной заявки не лишает зарегистрированного кандидата, избирательное объединение права на получение бесплатного эфирного времени и не является отказом от такого получения. Кандидат, избирательное объединение как до, так и после регистрации кандидата, списка кандидатов, выдвинутого избирательным объединением, но не позднее 13 августа 2015 года, вправе отказаться от получения бесплатного эфирного времени полностью или частично, письменно уведомив об этом Облизбирком.

В соответствии с частью 4 статьи 59 Кодекса одна вторая общего объема бесплатного эфирного времени, выделяемого государственными организациями телерадиовещания соответственно кандидатам, избирательным объединениям отводится кандидатам, избирательным объединениям для совместного проведения дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий. К использованию этой доли бесплатного эфирного времени все кандидаты, избирательные объединения должны быть допущены на равных основаниях.

Если ни одно избирательное объединение в указанный срок не подаст заявку на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени в соответствии с частью 4 статьи 59 Кодекса, указанный объем эфирного времени бесплатно не предоставляется, а организация телерадиовещания вправе использовать его по своему усмотрению, в том числе распределить между зарегистрированными кандидатами за плату.

Согласно части 4 статьи 59 Кодекса оставшаяся после предоставления для проведения совместных агитационных мероприятий часть бесплатного эфирного времени, выделяемого государственными организациями телерадиовещания кандидатам, избирательным объединениям распределяется в равных долях между всеми кандидатами, между всеми избирательными объединениями, за исключением кандидатов, избирательных объединений, отказавшихся от получения бесплатного эфирного времени в указанный в настоящем Порядке срок.

Для определения продолжительности бесплатного эфирного времени, предоставляемого каждому кандидату, избирательному объединению для проведения предвыборной агитации вне совместных агитационных мероприятий, общая продолжительность эфирного времени, предоставленного кандидатам для указанных целей, делится на общее число кандидатов, за исключением кандидатов, отказавшихся от получения бесплатного эфирного времени в указанный в настоящем Порядке срок, общая продолжительность эфирного времени, предоставляемого избирательным объединениям для указанных целей, делится на общее количество избирательных объединений, за исключением отказавшихся от получения бесплатного эфирного времени в указанный в настоящем Порядке срок.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИМЕРА № 1

Поскольку общий объем бесплатного эфирного времени, выделяемого избирательным объединениям, составляет 200 минут ($600 : 3 = 200$), при этом если 4 из 5 избирательных объединений подали заявки на участие в жеребьевке по распределению

бесплатного эфирного времени, а одно избирательное объединение отказалось, на каждое избирательное объединение приходится 50 минут бесплатного эфирного времени ($200 : 4 = 50$).

Для совместных агитационных мероприятий избирательным объединениям выделяется одна вторая общего объема бесплатного эфирного времени, то есть 100 минут ($200 : 2 = 100$).

Таким образом, для распределения между избирательными объединениями остается 100 минут бесплатного эфирного времени, которые должны использоваться ими для распространения иных агитационных материалов, а объем эфирного времени, предоставляемого каждому избирательному объединению для этих целей, составляет 25 минут ($100 : 4 = 25$).

Поскольку общий объем бесплатного эфирного времени, выделяемого кандидатам, составляет 400 минут, при этом если 75 кандидатов подали заявки на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени, а 5 кандидатов отказались, на каждого кандидата приходится 5 минут 20 секунд бесплатного эфирного времени ($400 : 75 = 5 \text{ минут } 20 \text{ сек.}$).

Для совместных агитационных мероприятий кандидатов выделяется одна вторая общего объема бесплатного эфирного времени, то есть 200 минут ($400 : 2 = 200$).

Таким образом, для распределения между кандидатами остается 200 минут ($400 - 200 = 200$), которые используются для распространения иных агитационных материалов, а объем эфирного времени, предоставляемого каждому кандидату для этих целей, составляет 2 минуты 40 секунд ($200 : 75 = 2 \text{ минуты } 40 \text{ сек.}$).

В случае, если на каждого кандидата из общего объема бесплатного эфирного времени приходится менее пяти минут бесплатного эфирного времени, требование части 4 статьи 59 Кодекса не применяется, то есть совместные агитационные мероприятия кандидатами не проводятся.

В совместных агитационных мероприятиях на каналах организаций телерадиовещания кандидаты (в том числе из списка кандидатов) могут участвовать только лично, а представители кандидата для участия в таких совместных агитационных мероприятиях не допускаются, за исключением случаев тяжелой болезни или стойкого расстройства здоровья кандидата, нахождения его в следственном изоляторе, выезда за пределы территории соответствующего избирательного округа в связи с болезнью или смертью близких родственников.

Подготовка организаций телерадиовещания к проведению жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени

Обязанность подготовить помещение к проведению жеребьевки возлагается на Облизбирком, а обязанность подготовить необходимую документацию к ней – на соответствующую государственную организацию телерадиовещания.

Для проведения жеребьевки каждая организация телерадиовещания, участвующая в распределении эфирного времени, готовит конверты для жеребьевки с наименованием организации телерадиовещания отдельно для кандидатов и для избирательных объединений.

Эфирное время должно быть поделено на два или более этапа в зависимости от даты предоставления.

Внутри этих этапов бесплатное эфирное время делится организацией телерадиовещания на четыре блока:

- для проведения совместных агитационных мероприятий избирательными объединениями;
- для проведения предвыборных агитационных мероприятий избирательными объединениями вне совместных агитационных мероприятий;
- для проведения совместных агитационных мероприятий кандидатами;

- для проведения предвыборной агитации кандидатами вне совместных агитационных мероприятий.

Указанные блоки могут быть распределены по разным дням. Таким образом, для проведения, например, совместного агитационного мероприятия может быть предоставлен весь объем бесплатного эфирного времени, выделенного организацией телерадиовещания на один рабочий день.

Избирательные объединения по взаимной договоренности, в том числе с учетом предложений организации телерадиовещания, могут определить состав участников совместных агитационных мероприятий, проводящихся в рамках предоставленного им бесплатного эфирного времени. При наличии такой письменной договоренности, достигнутой до проведения жеребьевки, организация телерадиовещания формирует блок предоставляемого избирательным объединениям бесплатного эфирного времени, с учетом такой договоренности, при этом в результате жеребьевки распределяется только дата и время выхода в эфир совместного агитационного мероприятия.

При распределении эфирного времени резервируется время, которое может быть бесплатно предоставлено кандидатам, избирательным объединениям с учетом возможного вынесения судом решения об отмене решения Облизбиркома, соответствующих избирательных комиссий муниципальных образований (с полномочиями территориальных избирательных комиссий), на которые возложены полномочия окружных избирательных комиссий (далее - ИКМО (ТИК) с полномочиями окружных избирательных комиссий), об отказе в регистрации кандидатов.

Проведение жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени на каналах государственных организаций телерадиовещания

В соответствии с частью 6 статьи 59 Кодекса жеребьевка, в результате которой определяются дата и время выхода в эфир на бесплатной основе предвыборных агитационных материалов кандидатов, избирательных объединений, совместных агитационных мероприятий на каналах государственных организаций телерадиовещания, проводится по завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, то есть не позднее 13 августа 2015 года.

В жеребьевке в Облизбиркоме участвуют кандидаты или лица, уполномоченные кандидатами участвовать в жеребьевке. Полномочия могут быть подтверждены телеграммой, иным документом, подписанным кандидатом. От имени избирательного объединения в жеребьевке может участвовать ее уполномоченный представитель, доверенное лицо, член соответствующей избирательной комиссии с правом совещательного голоса, а также иное лицо, на основании доверенности, выданной избирательным объединением, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В случае отсутствия при проведении жеребьевки в Облизбиркоме кандидата, представителя кандидата, избирательного объединения, которым в соответствии с Кодексом и настоящим Порядком должно быть предоставлено бесплатное эфирное время, в жеребьевке в интересах кандидата, избирательного объединения принимает участие член Облизбиркома с правом решающего голоса – руководитель рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов либо иной член Облизбиркома по его решению с правом решающего голоса.

В соответствии с частью 6 статьи 59 Кодекса при проведении жеребьевки имеют право присутствовать лица, указанные в части 1 статьи 34 Кодекса, а также:

члены Облизбиркома с правом решающего и с правом совещательного голоса;

члены соответствующих ИКМО (ТИК) с полномочиями окружных избирательных комиссий, с правом решающего и с правом совещательного голоса;

доверенное лицо кандидата, его уполномоченный представитель, в том числе по финансовым вопросам;

доверенное лицо избирательного объединения или его уполномоченный представитель;

представители управления массовых коммуникаций и общественных отношений департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области;

представители иных государственных органов;

представители средств массовой информации;

иностранцы (международные) наблюдатели.

В жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени на каждом из каналов каждой организации телерадиовещания участвуют сначала избирательные объединения, затем – зарегистрированные кандидаты.

В жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени избирательные объединения участвуют в порядке, установленном в результате проведенной жеребьевки по установлению последовательности их расположения в избирательном бюллетене, а кандидаты в депутаты - в алфавитном порядке.

Кандидат или его представитель, представитель избирательного объединения выбирает установленное организаторами жеребьевки количество конвертов, в которых содержится информация о дате и времени выхода в эфир агитационного материала, совместного агитационного мероприятия. Содержание конверта тут же оглашается и вносится представителем организации телерадиовещания в протокол о распределении эфирного времени (форма приводится в приложении № 1), в соответствующие графы которого вносятся фамилия, имя и отчество представителя избирательного объединения, зарегистрированного кандидата или его представителя, и ставится подпись соответствующего лица, участвовавшего в жеребьевке. Протокол подписывают не менее чем два уполномоченных представителя соответствующей организации телерадиовещания, а также представитель обллизбиркома.

В день проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени после подписания протокола о распределении эфирного времени по взаимному согласию между участниками совместных агитационных мероприятий возможен обмен датой и временем участия в них. О проведенных согласованиях между участниками совместных агитационных мероприятий составляется протокол, подписываемый кандидатами или их представителями, представителями избирательного объединения, осуществивших обмен датой и временем участия в совместных агитационных мероприятиях, и представителем Облизбиркома, присутствующим при обмене датой и временем участия в совместных агитационных мероприятиях (форма протокола приводится в приложении № 2). В дальнейшем обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях в рамках бесплатного эфирного времени не исключается при условии наличия согласия на такой обмен всех участников соответствующих совместных агитационных мероприятий, своевременного опубликования в областных государственных периодических печатных изданиях сведений о датах и времени выхода в эфир совместных агитационных мероприятий с указанием новых составов участников и уведомления Облизбиркома.

В день проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени после подписания протокола о распределении эфирного времени избирательное объединение может принять решение о передаче права на использование полученного бесплатного эфирного времени выдвинутому ею кандидату, о чем составляется соответствующий протокол, который подписывается представителем избирательного объединения, кандидатом или его представителем, представителями организации телерадиовещания и Облизбиркома.

График распределения бесплатного эфирного времени, определенный в результате жеребьевки в Облизбиркоме, в том числе в результате вышеуказанных согласований, незамедлительно публикуется в областной газете «Белгородские известия».

Эфирное время, высвободившееся в результате отказа от использования эфирного времени после проведения жеребьевки, организация телерадиовещания использует по

своему усмотрению. Если это время предоставляется для проведения предвыборной агитации, оно предоставляется за плату и распределяется жеребьевкой, проводимой организацией телерадиовещания, между всеми кандидатами, подавшими заявки на участие в таком распределении. О времени и месте проведения жеребьевки организация телерадиовещания уведомляет кандидатов, Облизбирком не позднее чем за два дня до ее проведения.

Распределение платного эфирного времени на каналах государственных и муниципальных организаций телерадиовещания

В соответствии с частями 7, 8 статьи 59 Кодекса государственные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации кандидатами, избирательными объединениями **за плату** в период, который начинается 15 августа 2015 года и заканчивается в ноль часов по местному времени 12 сентября 2015 года. Общий объем эфирного времени, резервируемого для предоставления за плату каждой государственной организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема бесплатного эфирного времени, но при этом не может и превышать его более чем в два раза.

О времени и месте проведения жеребьевки по распределению платного эфирного времени организации телерадиовещания извещают кандидатов, избирательные объединения и информируют Облизбирком не позднее чем за 2 дня до ее проведения.

Для получения платного эфирного времени на каналах государственных организаций телерадиовещания кандидаты, избирательные объединения подают письменные заявки на участие в жеребьевке по распределению платного эфирного времени не позднее чем за один день до дня проведения указанной жеребьевки.

Распределение платного эфирного времени на каналах государственных организаций телерадиовещания осуществляется посредством жеребьевки, которая проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, но со следующими особенностями.

Согласно частей 7, 8 статьи 59 Кодекса каждый кандидат, избирательное объединение вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной делением этого объема на общее число кандидатов и избирательных объединений. При соблюдении соотношения одной трети выделяемого общего платного эфирного времени государственной организацией телерадиовещания избирательным объединениям и двух третей – кандидатам. Вместе с тем в жеребьевке участвуют только те кандидаты, избирательные объединения, которые подали заявки на такое участие, и общий объем платного эфирного времени, выделенный организацией телерадиовещания, может быть распределен только между ними.

Как следует из части 2 статьи 57 и частей 7, 9 статьи 59 Кодекса платное эфирное время для проведения предвыборной агитации предоставляется, в том числе и в выходные дни, в течение периода, указанного в части 2 статьи 57 Кодекса, то есть с 15 августа до 00 часов 12 сентября 2015 года. При этом с целью соблюдения принципа равенства кандидатов, избирательных объединений специально проводится жеребьевка по распределению платного эфирного времени, приходящегося на выходные дни.

Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится соответствующей организацией телерадиовещания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей Облизбиркома.

Протокол жеребьевки по распределению платного эфирного времени подписывают не менее чем два представителя организации телерадиовещания, а также представитель Облизбиркома, если он присутствует при проведении жеребьевки.

График распределения платного эфирного времени, определенный в результате жеребьевки, подлежит обязательному опубликованию.

Государственные организации телерадиовещания публикуют указанный график в газете «Белгородские известия». Оплата этой публикации осуществляется за счет соответствующей организации телерадиовещания.

Приложение № 1

к Порядку проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями эфирного времени на каналах государственных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, при проведении выборов депутатов Белгородской областной Думы шестого созыва

ПРОТОКОЛ

жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир на бесплатной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов в депутаты Белгородской областной Думы шестого созыва по одномандатным избирательным округам и избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов в депутаты Белгородской областной Думы пятого созыва по единому избирательному округу на каналах (радио, телевидение) _____ организации телерадиовещания

_____ наименование государственной организации телерадиовещания

№ п/п	Наименование избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов (наименование располагаются в порядке, установленном жеребьевкой)	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир иных агитационных материалов	Фамилия, инициалы представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке (члена Облизбиркома с правом решающего голоса)	Подпись представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке (члена Облизбиркома с правом решающего голоса), и дата подписания

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (фамилии указываются в алфавитном порядке)	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир иных агитационных материалов	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена Облизбиркома с правом решающего голоса)	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена Облизбиркома с правом решающего голоса), и дата подписания

Представители организации телерадиовещания

_____	_____	_____	_____
подпись	инициалы, фамилия		дата
_____	_____	_____	_____
подпись	инициалы, фамилия		дата
_____	_____	_____	_____
подпись	инициалы, фамилия		дата

Член Облизбиркома с правом решающего голоса

