

**Проект внесения изменений в местные нормативы
градостроительного проектирования
городского округа «Город Белгород», утвержденные
решением Совета депутатов города Белгорода
от 26.02.2015 г. № 201**

Руководствуясь статьями 8, 29.4 Градостроительного кодекса Российской Федерации, распоряжением администрации города Белгорода от 23 мая 2017 года «О подготовке проекта внесения изменений в местные нормативы градостроительного проектирования городского округа «Город Белгород», во исполнение решения Совета депутатов города Белгорода от 28 марта 2017 года № 501 «О рассмотрении представления прокурора города Белгорода об устранении нарушений градостроительного законодательства», в целях приведения местных нормативов градостроительного проектирования городского округа «Город Белгород», утвержденных решением Совета депутатов города Белгорода от 26.02.2015 г. № 201, в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 26 декабря 2016 года № 469-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области», а так же в целях уточнения расчетных показателей объектов, относящихся к дорожной деятельности и обоснования норм расчета размера земельного участка объектов торговли:

1. Внести в местные нормативы градостроительного проектирования городского округа «Город Белгород», утвержденные решением Совета депутатов города Белгорода от 26.02.2015 г. № 201, следующие изменения:

1.1. Изложить в новой редакции:

1.1.1. Таблицу «Парковки (парковочные места)» пункта 2.1. «Объекты, относящиеся к дорожной деятельности»:

	Наименование объекта	Расчетные показатели			
		Минимально допустимый уровень обеспеченности		Максимально допустимый уровень территориальной доступности	
		Единица измерения	Величина	Единица измерения	Величина
1.	Многоэтажная, среднеэтажная, малозэтажная многоквартирная жилая застройка *	машино-мест на 1 квартиру	1,5**	м	400
2.	Объекты дошкольного, начального и среднего общего образования	машино-мест на 100 работающих	10	м	100

3.	Объекты среднего образования	машино-мест на 100 работающих	20	м	100
4.	Высшие учебные заведения	машино-мест на 100 работающих	30	м	250
		машино-мест на 100 учащихся	25		
5.	Учреждения управления, кредитно-финансовые и юридические учреждения: - областного, федерального значения	машино-мест на 100 работающих	40	м	250
6.	Учреждения управления, кредитно-финансовые и юридические учреждения: - муниципальног о значения	машино-мест на 100 работающих	14	м	250
7.	Офисные помещения административных зданий, научные и проектные организации	машино-мест на 100 работающих	30	м	250
8.	Театры, цирки, кинотеатры, концертные залы, музеи, выставки	машино-мест на 100 зрителей	30	м	250
9.	Торговые центры, универмаги, магазины: - с площадью торговых залов более 200 кв. м - с площадью торговых залов менее 200 кв. м	машино-мест на 100 м ² торговой площади	14	м	250
			5-7		
10.	Рынки	машино-мест на 100 торговых мест	50	м	250
11.	Рестораны и кафе	машино-мест на 100 мест	20	м	250
12.	Предприятия бытового обслуживания	машино-мест на 100 посетителей	20	м	250
13.	Гостиницы: -высшего разряда, -прочие	машино-мест на 100 мест	20	м	250
			12		

14.	Больницы	машино-мест на 100 коек	6	м	250
		машино-мест на 100 работающих	14		
15.	Поликлиники	машино-мест на 100 посетителей	4	м	250
		машино-мест на 100 работающих	14		
16.	Промышленные предприятия	машино-мест на 100 работающих 2- х смежных смен	14	м	250
17.	Городские парки	машино-мест на 100 единовременн ых посетителей	14	м	400
18.	Пляжи и парки в зонах отдыха	машино-мест на 100 единовременн ых посетителей	30	м	400
19.	Лесопарки	машино-мест на 100 единовременн ых посетителей	14	м	400
20.	Базы кратковременного отдыха (спортивные, лыжные, рыболовные, охотничьи)	машино-мест на 100 единовременн ых посетителей	20	м	400
21.	Дома и базы отдыха, санатории	машино-мест на 100 отдыхающих и персонала	6	м	400
22.	Туристские гостиницы	машино-мест на 100 отдыхающих и персонала	10	м	250
23.	Мотели и кемпинги	машино-мест на 1 номер	1	м	250
24.	Спортивные здания и сооружения с трибунами	машино-мест на 100 посетителей	10	м	250
25.	Спортивно- оздоровительные учреждения, в т.ч. фитнес, бани, сауны	машино-мест на 100 посетителей	20	м	250
26.	Предприятия общественного питания, торговли и коммунально-	машино-мест на 100 мест в залах и 100 чел. персонала	14	м	250

	бытового обслуживания в зонах отдыха				
27.	Вокзалы всех видов транспорта	машино-мест на 100 пассажиров в «час пик»	30	м	250
28.	Ботанические сады и зоопарки	машино-мест на 100 одновременных посетителей	10	м	250
29.	Станции технического обслуживания, автомойки, шиномонтаж	машино-мест на 1 пост обслуживания	1	м	250

Примечания

*При проектировании и строительстве следует предусматривать:

- обеспечение постоянного хранения расчетного количества легковых автомобилей 1 машино-место на 1 построенную квартиру;

- обеспечение гостевых стоянок на придомовых территориях из расчета 1 машино-место на 2 построенные квартиры;

- 1 машино-место на каждые 30 м² встроенно-пристроенных нежилых помещений.

При проектировании и строительстве арендных жилых домов следует предусматривать строительство не менее 50 процентов открытых автомобильных стоянок от количества строящихся квартир.

**Расчетные показатели принимаются в соответствии с Постановлением Правительства Белгородской области от 9 декабря 2008 г. № 293-пп «Об утверждении региональных нормативов градостроительного проектирования смешанной жилой застройки в Белгородской области»

1.1.2. Пункт 2.8. «Объекты связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания»:

№	Наименование объекта	Расчетные показатели			
		Минимально допустимый уровень обеспеченности		Максимально допустимый уровень территориальной доступности	
		Единица измерения	Величина	Единица измерения	Величина
Объекты общественного питания, торговли и бытового обслуживания					
1.	Магазин продовольственных товаров	м ² торговой площади на 1000 чел.	263	м	500

2.	Магазин непродовольственных товаров повседневного спроса	м ² торговой площади на 1000 чел.	605		
3.	Предприятие общественного питания	мест на 1000 чел.	40		
4.	Предприятие бытового обслуживания	рабочее место на 1000 чел.	9		
5.	Прачечная	кг белья в смену на 1000 чел.	10		
6.	Химчистка	кг вещей в смену на 1000 чел.	11,4	Не нормируется	
7.	Баня, сауна	мест на 1000 чел.	7	мин.	20
8.	Пункт приема вторичного сырья	объект на 20000 чел.	1	мин.	20
9.	Гостиница	место на 1000 чел.	18	Не нормируется	

Примечания:

Расчетные показатели принимаются в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 26 декабря 2016 г. № 469-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области»


Отделения связи размещаются по нормам и правилам Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

1.1.3. Нормы расчета размера земельного участка магазинов Таблицы 13 п. 3.6 «Обоснование расчетных показателей объектов, относящихся к области образования, и объектов, предназначенных для организации отдыха детей в каникулярное время; муниципальных объектов дополнительного образования; объектов, относящихся к области оказания медицинской помощи; объектов связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания; уровня обеспеченности населения объектами социально-культурного и коммунально-бытового назначения; объектов библиотечного обслуживания; объектов для организации досуга и обеспечения услугами организаций культуры, объектов, относящихся к области физической культуры и массового спорта; муниципальных архивов и прочих объектов обслуживания в соответствии с полномочиями местных органов самоуправления»:

«Предприятия торговли, кв. м торговой площади:

- до 250 - 0,08 га на 100 м² торговой площади
- св. 250 до 650 - 0,08 - 0,06 на 100 м² торговой площади
- св. 650 до 1500 - 0,06 - 0,04 на 100 м² торговой площади
- св. 1500 до 3500 - 0,04 - 0,02 на 100 м² торговой площади
- св. 3500 - 0,02 на 100 м² торговой площади»

**Руководитель управления архитектуры
и градостроительства – главный
архитектор города, заместитель
председателя комиссии по Правилам
землепользования и застройки**



Г.В.Горожанкина