



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

# РАСПОРЯЖЕНИЕ

«03» августа 2016 г.

№ 963

### Об утверждении Положения о проведении конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» в 2016 году

В целях реализации мероприятий муниципальной программы «Муниципальное управление и развитие солидарного общества на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением администрации города от 10 ноября 2014 года № 226, а также содействия развитию коммуникаций городского округа «Город Белгород»:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» в 2016 году (прилагается).

2. Утвердить состав конкурсной комиссии по проведению конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» в 2016 году (прилагается).

3. Комитету финансов и бюджетных отношений производить финансирование расходов, связанных с реализацией настоящего распоряжения, в пределах средств, предусмотренных в бюджете городского округа «Город Белгород» на эти цели.

4. Управлению информации и массовых коммуникаций (Губина С.А.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения в газете «Наш Белгород».

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации города по внутренней и кадровой политике Лазарева И.В.

Глава администрации  
города Белгорода



К. Полежаев

**УТВЕРЖДЕНО**  
распоряжением администрации  
города Белгорода  
от «02» августа 2016 г. № 962

## ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» в 2016 году**

### I. Общие положения

1.1. Положение о проведении конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» в 2016 году (далее – Положение) определяет порядок проведения органами местного самоуправления города Белгорода конкурса на лучшее освещение деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» (далее – конкурс).

1.2. Целями конкурса являются:

- наиболее полное, объективное и систематическое информирование населения города Белгорода о деятельности администрации города, о социально-экономическом развитии города Белгорода;
- привлечение внимания общественности к социально значимым решениям, принимаемым органами местного самоуправления, их роли в социально-экономическом развитии города Белгорода;
- повышение внимания общественности и журналистов к проекту «Городская МедиаСреда»;
- содействие освещению деятельности органов местного самоуправления, работы Советов территорий и органов территориального общественного самоуправления (далее – ТОС).

1.3. Организатором конкурса является администрация города Белгорода.

Координатором работы по взаимодействию с конкурсантами является отдел по взаимодействию со СМИ управления информации и массовых коммуникаций администрации города Белгорода (далее – Отдел по взаимодействию со СМИ).

1.4. Участниками конкурса могут выступать отдельный(-ые) автор(-ы) и(или) авторский(-ие) коллектив(-ы) средств массовой информации (далее – конкурсанты), выдвигаемые главным редактором или лицом, его замещающим.

1.5. Предметом конкурса являются впервые опубликованные (вышедшие в эфир) в период с 1 января по 19 августа 2016 года материалы о деятельности администрации города Белгорода, Совета депутатов города Белгорода, Советов территорий и органов ТОС, о социально-экономическом развитии города (далее – конкурсные работы).

В качестве конкурсных работ рассматриваются периодические печатные, аудио-, аудиовизуальные сообщения и материалы (передачи) конкурсантов.

Каждая из конкурсных работ может участвовать в нескольких номинациях.

Если на участие в номинации представлена одна работа, конкурс в этой номинации не проводится.

1.6. Конкурс проводится по номинациям:

- «Наш Белый город» – за лучшее освещение тематики социально-экономического развития города Белгорода;
- «Мой дом – мой город» – за лучшее освещение темы по формированию у жителей города хозяйского отношения к своему дому, подъезду, двору, городу в целом;
- «Городская МедиаСреда» – за лучшую серию публикаций, подготовленных в рамках реализации одноименного проекта, посвященного максимальной информационной открытости органов местного самоуправления города Белгорода;
- «Решаем проблему» – за лучшее освещение проблем города, решаемых администрацией совместно с жителями города.

1.7. Конкурс проводится в период с 1 августа по 11 октября 2016 года.

## **II. Порядок и сроки подачи заявок на участие в конкурсе**

2.1. Для участия в конкурсе конкурсанты представляют в Отдел по взаимодействию со СМИ по адресу: 308000, г. Белгород, Гражданский пр-т, 38, кабинет 512, в печатном и электронном виде заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению и конкурсные работы в срок до 22 августа 2016 года (включительно) со дня размещения объявления на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в сети Интернет по адресу: <http://www.beladm.ru> в разделе «Новости».

Почтовые отправления должны содержать на конверте пометку «Конкурс СМИ».

2.2. Внесение изменений в заявку на участие в конкурсе в течение срока приема заявок не допускается.

2.3. К заявке на участие в конкурсе в зависимости от вида средства массовой информации (далее – СМИ) прилагаются:

- от трех до десяти периодических аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), записанных в формате DVD, с обязательным приложением текстовой расшифровки и эфирной справки;
- от трех до десяти аудиосообщений и материалов (передач),

записанных в формате MP3, с обязательным приложением текстовой расшифровки и эфирной справки;

– от семи до двадцати сообщений, опубликованных в Интернет-СМИ, в печатном и электронном виде (по электронной почте ps-beladm@yandex.ru), с обязательным указанием даты и времени выпуска сообщения на информационную ленту;

– от трех до десяти публикаций в периодическом печатном издании с приложением оригинала номера печатного СМИ с обязательным выделением наименования материала на полосе издания.

2.4. В качестве конкурсных работ не рассматриваются:

– материалы, не соответствующие заявленной теме конкурса;

– материалы, предоставляемые для размещения в СМИ на коммерческой основе;

– материалы, содержащие более 80 процентов текста, являющегося перепечаткой из других СМИ;

– муниципальные правовые акты города Белгорода.

2.5. Отдел по взаимодействию со СМИ в течение пяти дней после окончания срока приема заявок передает конкурсной комиссии конкурсные материалы.

2.6. Материалы, представленные на конкурс, возврату не подлежат.

2.7. Конкурсанты, представившие в конкурсную комиссию недостоверные сведения, к участию в конкурсе не допускаются и снимаются с участия в конкурсе в процессе его проведения.

### **III. Порядок деятельности конкурсной комиссии**

3.1. Конкурсная комиссия формируется на время проведения конкурса с целью определения победителей и подведения итогов конкурса.

3.2. Организационное обеспечение деятельности конкурсной комиссии осуществляет Отдел по взаимодействию со СМИ.

3.3. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов комиссии.

3.4. Председатель конкурсной комиссии ведет заседание конкурсной комиссии, подписывает решения конкурсной комиссии.

Заместитель председателя конкурсной комиссии выполняет функции председателя комиссии в его отсутствие.

Секретарь конкурсной комиссии оформляет принятые конкурсной комиссией решения, оповещает членов конкурсной комиссии о дате, времени и месте заседания.

3.5. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на заседании присутствует более половины её членов.

3.6. Решения конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов. При равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии.

3.7. Конкурсная комиссия:

– оценивает конкурсные работы по критериям, установленным пунктом

4.1 настоящего Положения;

– определяет победителей конкурса;  
– объявляет результаты конкурса и проводит награждение победителей.

3.8. Каждый член конкурсной комиссии обладает одним голосом. Член конкурсной комиссии не вправе передавать право голоса другому лицу.

Член конкурсной комиссии вправе знакомиться с конкурсными работами, не вправе самостоятельно вступать в личные контакты с участниками конкурса.

Член конкурсной комиссии обязан соблюдать права конкурсантов на участие в конкурсе, на результаты их интеллектуальной деятельности, являющиеся объектами авторских прав, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

#### **IV. Критерии и порядок оценки конкурсных работ**

4.1. Критерии оценки конкурсных работ:

- 1) актуальность и значимость темы для формирования позитивного имиджа органов местного самоуправления города Белгорода;
- 2) аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;
- 3) объективность, информационная насыщенность изложенного материала;
- 4) точность и доходчивость языка изложения;
- 5) яркость, оригинальность и своеобразие форм подачи материала;
- 6) профессионализм исполнения материала, стилистическое и художественно-публицистическое мастерство;
- 7) использование современных форм информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, о социально-экономическом развитии города Белгорода.

4.2. Каждый член конкурсной комиссии индивидуально оценивает конкурсные работы по шестибальной шкале применительно к каждому из критериев (высший уровень показателя – 5 баллов, низшее значение показателя – 0 баллов).

4.3. Определение победителей конкурса по каждой номинации осуществляется на основании заполненных членами конкурсной комиссии оценочных листов по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению и сводной ведомости по форме согласно приложению № 3 к настоящему Положению.

4.4. Победителями в соответствующих номинациях признаются конкурсанты, работы которых набрали максимальное количество баллов.

При наличии в одной номинации нескольких работ, набравших одинаковое количество баллов и претендующих на одно призовое место, победитель или призер определяется путем открытого голосования простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов решающим является голос председателя.

4.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии.

## **V. Премияльный (призовой) фонд конкурса**

5.1. Премияльный (призовой) фонд конкурса составляет 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей.

Для поощрения победителей конкурса в каждой из четырёх номинаций устанавливаются премии:

за 1-е место (одна) – в размере 7000 (семь тысяч) рублей,

за 2-е место (одна) – в размере 5000 (пять тысяч) рублей,

за 3-е место (одна) – в размере 3000 (три тысячи) рублей.

5.2. В случае отсутствия конкурсных материалов по каким-либо номинациям конкурсная комиссия имеет право перераспределить средства на другие номинации и принять решение о выплате в них дополнительных или поощрительных премий.

5.3. Каждое призовое место в номинации может присваиваться только одному участнику. В случае соавторства в материале, премия за призовое место распределяется равными частями между соавторами.

5.4. Выплата денежных премий в каждой номинации осуществляется из средств, предусмотренных в бюджете городского округа «Город Белгород» на эти цели, безналичным способом на расчетный счет СМИ, выдвинувшего автора(-ов) или авторский(-ие) коллектив(-ы).

## **VI. Подведение итогов и награждение победителей конкурса**

6.1. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией в срок до 4 сентября 2016 года и размещаются на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в сети Интернет по адресу: <http://www.beladm.ru> в разделе «Новости».

6.2. Награждение победителей конкурса проводится в торжественной обстановке в канун Международного дня солидарности журналистов 7 сентября 2016 года.

**Начальник управления информации  
и массовых коммуникаций**



**С.А.Губина**

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**  
**к Положению о проведении конкурса на**  
**лучшее освещение в средствах массовой**  
**информации деятельности органов местного**  
**самоуправления города, а также социально-**  
**экономического развития городского округа**  
**«Город Белгород» в 2016 году**

«форма»

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» в 2016 году

Наименование участника \_\_\_\_\_  
(название редакции, Ф.И.О. участника)

Контактные данные \_\_\_\_\_  
(почтовый адрес, адрес электронной почты, телефон конкурсанта)

Номинация \_\_\_\_\_

Конкурсный материал \*

Название \_\_\_\_\_

Автор(ы) \_\_\_\_\_

Жанр \_\_\_\_\_

Издание \_\_\_\_\_

Дата публикации (эфира) \_\_\_\_\_

Гарантируется полнота и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_  
(дата подачи заявки)

\* В случае представления нескольких материалов для участия в конкурсе заявка заполняется по каждому из них

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**  
**к Положению о проведении конкурса на**  
**лучшее освещение в средствах массовой**  
**информации деятельности органов местного**  
**самоуправления города, а также социально-**  
**экономического развития городского округа**  
**«Город Белгород» в 2016 году**

«форма»

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

работы, представленной в конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» в 2016 году

Наименование участника \_\_\_\_\_  
 Наименование конкурсной работы \_\_\_\_\_  
 Номинация \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование критерия оценки	Оценка (от 0 до 5 баллов)*
1.	Актуальность и значимость темы для формирования позитивного имиджа органов местного самоуправления города Белгорода	
2.	Аргументированность изложения и глубина раскрытия темы	
3.	Объективность, информационная насыщенность изложенного материала	
4.	Точность и доходчивость языка изложения	
5.	Яркость, оригинальность и своеобразие форм подачи материала	
6.	Профессионализм исполнения материала, стилистическое и художественно-публицистическое мастерство	
7.	Использование современных форм информирования населения о деятельности администрации и Совета депутатов города, Советов территорий и органов ТОС, о социально-экономическом развитии города Белгорода	
<b>Суммарный балл:</b>		

\_\_\_\_\_  
 (подпись члена конкурсной комиссии)  
 «    »                      20    г.

\_\_\_\_\_  
 (расшифровка подписи)

\* Для оценки конкурсной работы по каждому критерию применяется 6-балльная шкала, где учитываются:  
 0 – конкурсная работа полностью не соответствует данному критерию;  
 1 – конкурсная работа в малой степени соответствует данному критерию;  
 2 – конкурсная работа в незначительной части соответствует данному критерию;  
 3 – конкурсная работа в средней степени соответствует данному критерию;  
 4 – конкурсная работа в значительной степени соответствует данному критерию;  
 5 – конкурсная работа полностью соответствует данному критерию.



**ПРИЛОЖЕНИЕ № 3**  
**к Положению о проведении конкурса на**  
**лучшее освещение в средствах массовой**  
**информации деятельности органов местного**  
**самоуправления города, а также социально-**  
**экономического развития городского округа**  
**«Город Белгород» в 2016 году**

«форма»

**СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ**

результатов конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации  
 деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-  
 экономического развития городского округа «Город Белгород» в 2016 году

по номинации « \_\_\_\_\_ »

№ п/ п	Наименова ние участника	Наименование конкурсной работы	Суммарный балл							Общий суммар ный балл
			Член коми ссии	Член коми ссии	Член коми ссии	Член коми ссии	Член коми ссии	Член коми ссии	Член коми ссии	
1										
2										
3										

Председатель конкурсной комиссии:

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

Секретарь конкурсной комиссии:

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

*С.А.Р.*

**УТВЕРЖДЕН**  
**распоряжением администрации**  
**города Белгорода**  
от «07» августа 2016 г. № 962

**Состав конкурсной комиссии по проведению конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» в 2016 году**

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| Лазарев<br>Игорь Владимирович  | — заместитель главы администрации города по внутренней и кадровой политике, председатель конкурсной комиссии;   |
| Размоскин<br>Олег Владимирович | — председатель региональной общественной организации «Союз журналистов Белгородской области», заместитель председателя конкурсной комиссии (по согласованию); |
| Губина<br>Светлана Анатольевна | — начальник управления информации и массовых коммуникаций, секретарь конкурсной комиссии.   |

**Члены конкурсной комиссии:**

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| Гончарова<br>Лариса Николаевна | — заместитель председателя Совета депутатов города Белгорода(по согласованию);  |
| Киреева<br>Любовь Петровна     | — председатель Белгородской областной организации Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения, депутат Совета депутатов города Белгорода (по согласованию); |
| Рудавина<br>Мария Сергеевна    | — заместитель начальника отдела по взаимодействию со СМИ управления информации и массовых коммуникаций;   |
| Сидорова<br>Людмила Михайловна | — член Союза журналистов РФ, заслуженный работник культуры;   |

Ушакова  
Светлана Викторовна

– кандидат филологических наук, исполняющий обязанности декана факультета журналистики НИУ «БелГУ», доцент кафедры журналистики (по согласованию).

**Начальник управления информации  
и массовых коммуникаций**



**С.А.Губина**